



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**MAE**

Maestría en  
Administración  
de Empresas

# Maestría en Administración de Empresas (MAE)

Modalidad en línea *(Inicio en noviembre)*

# Bienvenidos

## Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil es una institución de educación superior que nace con la finalidad de preparar a profesionales socialmente responsables y con solvencia de conocimientos técnicos, haciendo énfasis en sus valores autóctonos con miras a lograr el mejor desarrollo y superación del hombre ecuatoriano en un marco de convivencia democrática, justicia social, respeto y exaltación a los valores y derechos humanos, asegurando la inspiración cristiana.

# Contenido

## Información General

- 04 **Compromiso UCSG**  
Misión y Valores
- 06 **EUDE Business School**  
¿Quiénes Somos?
- 07 **Convenio**  
Costo y Beneficios

## Información Específica

- 08 **Datos Clave**  
Maestría en Administración de Empresas
- 10 **Objetivos**  
Generales y Específicos
- 12 **Perfil y Requisitos**  
de la Maestría
- 14 **Malla Curricular**  
Maestría en Administración de Empresas

## Metodología de Estudio

- 30 **Campus en Línea**  
Formación 360°



# Compromiso UCSG

## Misión

---

Generar, promover, difundir y preservar la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, formando personas competentes y profesionales socialmente responsables para el desarrollo sustentable del país, inspirados en la fe cristiana de la Iglesia Católica.

## Visión

---

Ser una Universidad Católica, emprendedora y con liderazgo académico dentro y fuera de las fronteras patrias, que incida en la construcción de una sociedad nacional e internacional, eficiente, justa y sustentable.



La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y la Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE) aúnan fuerzas para ofrecer un programa de posgrado en línea sustentado en el conocimiento, experiencia y recursos tecnológicos.



## ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución europea de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil directivos, profesionales, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente y sus distintas modalidades de enseñanza; Máster presencial en Madrid, Máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.

## Convenio

Convenio Específico de Colaboración con la Escuela Europea de Dirección y Empresa (España): Luego de culminar los estudios de la Maestría en Administración de Empresas en línea de la UCSG, los graduados podrán homologar su titulación por la Maestría en Dirección y Administración de Empresas en modalidad online de la Escuela Europea de Dirección y Empresa (España), sin costo añadido.

## Información de contacto

Si desea obtener más información o realizar el proceso de admisión ingrese sus datos personales a través de este link:

<http://landings.eude.es/landing-ucsg>

# Datos Clave de la Maestría



Maestría en Administración de Empresas

FECHA DE INICIO: 08/11/21

MÓDULOS: 11. Duración entre 2 y 5 semanas por módulo.

CLASES SÍNCRONAS: sábados y domingos.

(aproximadamente 2 fines de semana por módulo).

## Períodos académicos

I Noviembre-Abril  
II Mayo-Octubre

## Vacaciones

12 semanas en Navidad  
4 semanas en verano

## Clases síncronas

Sábados y domingos - 3 h. por día.  
Semanas 1 y 2 de cada asignatura.  
4 clases por asignatura - 12 h.

*\*Puede haber cambios en función de la materia.*

01

### Resolución

La resolución otorgada por el CES (proceso simplificado).

02

### Convocatoría

2 anuales:  
Marzo y Noviembre

03

### Cupos

Limitados.  
180 cupos por cohorte.

04

### Duración

12 meses.  
1.440 horas.

05

### Admisión

Hasta 15 días antes del inicio del programa.

06

### Inversión

\$8.300,00 USD.

07

### Matrícula

Incluida en la Inversión.

08

### Financiación

Si. Verifique financiación y crédito educativo con su Asesor Académico.

09

### Descuentos

Sí.  
Consulte con su asesor académico.

10

### Grado Otorgado

Magíster en Administración de Empresas.

# Objetivos de la Maestría

## Generales

La Maestría en Administración de Empresas en línea busca desarrollar la formación de profesionales de los diversos sectores productivos en las competencias y habilidades necesarias para liderar, dirigir, crear e innovar con éxito. Todo ello bajo el marco y las demandas globales del mercado y cumpliendo un compromiso social e intercultural.

## Específicos

- Formar líderes en el sector empresarial con sólidos conocimientos en el manejo de la información, para controlar y mejorar los procesos gerenciales, optimizando los recursos tecnológicos y de gestión de mercados, alineados a los objetivos 4, 5 y 8 del Plan Nacional de Desarrollo.
- Capacitar a los maestrantes en el análisis y el diseño de modelos de decisiones empresariales, que integren el manejo del talento humano, recursos financieros, recursos tecnológicos; integrándolos con el medio externo y la demanda social.
- Impulsar el emprendimiento con el propósito de fomentar nuevos modelos de negocios dentro del marco de la responsabilidad social empresarial.
- Generar en los maestrantes una cultura permanente de investigación científica en el campo de conocimiento de la maestría.
- Proveer de conocimientos gerenciales que permitan identificar y analizar cambios organizacionales, dentro de un marco contextual de experiencias innovadoras para la gestión administrativa.

## Perfil

### Ingreso

La Maestría en Administración de Empresas está dirigida a todo profesional vinculado al sector empresarial, procedente de diversas disciplinas, en niveles de dirección, gerencia, administración general, coordinación, planificación; capaz de desarrollar actividades de negocios y que busque mejorar sus habilidades gerenciales, de liderazgo, creatividad, innovación, responsabilidad social e investigación.

### Egreso

- Conocerás los conceptos, definiciones y teorías de la economía, administración y finanzas, que mejore tu desarrollo profesional.
- Enfrentarás con éxito los cambios que ejercen las medidas políticas sobre el entorno económico que enfrenta la empresa y la actividad productiva en general.
- Fortalecerás tus conocimientos en temas administrativos, financieros y de mercadeo, que afectan las decisiones empresariales.

## Requisitos

### Nacionales

- Solicitud de admisión, en especie valorada, dirigida a la Directora del Programa y debidamente suscrita por el postulante.
- Copia a color del título terminal de tercer nivel y del registro en la Senescyt.
- Copia a color de cédula de identidad y certificado de votación actualizado.
- Certificación de notas obtenidas durante la carrera, debidamente legalizada ante las instancias que correspondan.
- Una carta de referencia profesional.
- Hoja de Vida.

### Extranjeros

- Solicitud de admisión, en especie valorada, dirigida a la Directora del Programa y debidamente suscrita por el postulante.
- Copia a color del título terminal de tercer nivel, debidamente legalizada en la Secretaría de la Universidad que expidió el título así como en la Embajada de Ecuador en dicho país (apostillado).
- Hoja de Vida.
- Copia a color del pasaporte.

## Malla curricular

Asignaturas	Contenidos mínimos	Resultados de Aprendizaje	Docencia Virtual	Autónomo	Práctico	Total
<b>Dirección y Organización de la Empresa</b> PERIODO ACADÉMICO: 1	<p><b>Objetivo:</b> El objetivo general es aproximar al alumno a la realidad de funcionamiento y composición de las organizaciones, haciendo especial hincapié en las organizaciones empresariales.</p> <p><b>Contenido:</b> Procesos de dirección y gestión de empresa. Estructura y modelos organizacionales. Organización Interna. Clima Organizacional</p>	El profesional desarrollará habilidades para analizar procesos y proponer mejoras en la Dirección de las organizaciones, Estructuras organizacionales, Modelos de culturas organizacionales actuales, Clima organizacional, Los grupos dentro de las organizaciones, El cambio y su gestión en las organizaciones empresariales.	24 h.	118 h.	2 h.	<b>144 h.</b>
<b>Estrategia de la Empresa</b> PERIODO ACADÉMICO: 1	<p><b>Objetivo:</b> El objetivo general es aprender a aplicar los conceptos estratégicos a situaciones empresariales reales.</p> <p><b>Contenido:</b> Estrategia. Concepto y evolución, Objetivos estratégicos, El Proceso Estratégico, Formulación estratégica. Análisis Estratégico, Desarrollo e implementación del Plan, El Cuadro de Mando Integral.</p>	Dominar el esquema de elaboración de un plan estratégico aplicado a diferentes situaciones empresariales. Conocer, seleccionar y aplicar las diferentes herramientas de análisis interno y externo en función de la situación. Implementar los diferentes planes estratégicos generados a través de un diseño interno consistente y coherente.	20 h.	74 h.	2 h.	<b>96 h.</b>

Asignaturas	Contenidos mínimos	Resultados de Aprendizaje	Docencia Virtual	Autónomo	Práctico	Total
<p><b>Dirección de Recursos Humanos</b></p> <p>PERIODO ACADÉMICO: 1</p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Aprender a gestionar estratégicamente el talento humano en la organización, de manera que éste sea siempre el pilar fundamental sobre el cual se asienta el desarrollo de la empresa.</p> <p><b>Contenido:</b></p> <p>Escenario y organización de RR.HH., Evolución histórica del área de gestión de RR.HH., Función y gestión actual de los RR.HH., Principales tendencias en materia de gestión y dirección de personas, Funciones del área de dirección de personas, Objetivos y políticas de gestión, Principales prácticas y procesos. Gestión Estratégica de RR.HH., Marco Conceptual de la Dirección Estratégica de RR.HH., Enfoques de la Dirección Estratégica RR.HH., Modelos explicativos, Influencia del contexto interno en RR.HH., Objetivos y estrategias en materia de gestión, Principales obstáculos.</p>	<p>El alumno aprenderá a mejorar la utilización de los recursos humanos en la empresa. Saber cómo economizar en las contrataciones y aprovechar al máximo las potencialidades de los colaboradores. Aprenderá cómo coayudar a los niveles productivos mediante el aporte de personal más capacitado. Conocer los diferentes enfoques de la Dirección Estratégica de Recursos Humanos. Profundizar sobre los elementos clave que convierten en estratégica la Dirección de Recursos Humanos. Distinguir los factores que influyen en la formulación de los objetivos estratégicos de Recursos Humanos. Diferenciar los criterios de evaluación de las opciones estratégicas del área de Recursos Humanos.</p>	20 h.	122 h.	2 h.	<b>144 h.</b>

Asignaturas	Contenidos mínimos	Resultados de Aprendizaje	Docencia Virtual	Autónomo	Práctico	Total
<b>Aspectos Legales</b> PERIODO ACADÉMICO: 1	<p><b>Objetivo:</b> Entregar conocimiento al alumno sobre todo el régimen legal, mercantil y laboral que se aplica en las empresas; con el fin de que desarrolle habilidades gerenciales de control y decisión.</p> <p><b>Contenido:</b> Aspectos Legales, Gestión Laboral, Derecho Mercantil y sus fuentes, Sociedades.</p>	Conocer las competencias legales de la función directiva. Aprender a crear, administrar y liquidar una sociedad mercantil. Aprender a contratar y adoptar medidas de carácter individual o colectivo en situaciones de crisis. Conocer sobre los contratos colectivos y despidos. Aprender a verificar el cálculo de impuestos fiscales a sociedades y sus elementos más importantes.	20 h.	74 h.	2 h.	<b>96 h.</b>
<b>Dirección de Marketing y Gestión Comercial</b> PERIODO ACADÉMICO: 1	<p><b>Objetivo:</b> Enseñar a pensar en marketing. Esta asignatura pretende sentar las bases de la Dirección de Marketing, enfocando la toma de decisiones de Marketing desde una perspectiva estratégica y orientada al mercado y a las exigencias de los clientes.</p> <p><b>Contenido:</b> Dirección de Marketing, Introducción al Marketing, Marketing estratégico orientado cliente, Análisis del entorno, Análisis DAFO, Segmentación del mercado, Posicionamiento, Investigación de mercados, Branding. Gestión Comercial. Plan Marketing estratégico, Marketing Operativo.</p>	Aprender a implantar una cultura de marketing en las empresas. Aprender a identificar oportunidades de negocio a partir del análisis del entorno. Aprender a definir estrategias de marketing. Aprender a identificar segmentos de mercado. Comprender la importancia del concepto del posicionamiento. Aplicar las estrategias de posicionamiento. Aprender el análisis DAFO como herramienta clave del marketing. Aprender a crear marca (branding).	24 h.	71 h.	1 h.	<b>96 h.</b>

Asignaturas	Contenidos mínimos	Resultados de Aprendizaje	Docencia Virtual	Autónomo	Práctico	Total
<p><b>Metodología de la Investigación</b></p> <p>PERIODO ACADÉMICO: 1</p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Adquirir conocimientos fundamentales sobre la investigación cuantitativa y cualitativa para la correcta elección de modelos, métodos y técnicas de investigación y la correcta elección de los análisis de los datos a través de los conceptos y variables.</p> <p><b>Contenido:</b></p> <p>Características del Paradigma Cuantitativo. Introducción a la Investigación Cuantitativa. Método Científico Aplicado a la Investigación y Segmentación de mercados -Estrategias para el análisis de Información. Análisis Regresión Múltiple. Análisis Discriminante. Análisis Factorial -Análisis Clúster- Muestreo. Determinación del tamaño de muestra. Diseño de Investigación. Métodos de Investigación. Errores de la Investigación de Mercados. Fuentes potenciales de error en el diseño de la investigación. Clasificación Investigación. Tipos: Cualitativa y Cuantitativa. Enfoques de Investigación. Fundamentos Investigación Cualitativa. Características esenciales del enfoque cualitativo. Esencia de la Investigación Cualitativa. Enfoque cualitativo y diseño de la investigación. Tipos de investigación. Proceso cualitativo. El Problema Investigación Cualitativo. ¿Cómo elaborar las preguntas? Recolección datos cualitativos. Análisis e Interpretación. Diseño investigación cualitativo.</p>	<p>Desarrollará habilidades para definir y diseñar estructuradamente la información a recabar, seleccionando y desarrollando el enfoque o técnica metodológica más adecuada a los objetivos de la investigación, tanto de diagnóstico como de evaluación.</p>	20 h.	122 h.	2 h.	<b>144 h.</b>

Asignaturas	Contenidos mínimos	Resultados de Aprendizaje	Docencia Virtual	Autónomo	Práctico	Total
<b>Dirección Financiera</b> PERIODO ACADÉMICO: 2	<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Introducir al alumno en las cuestiones relacionadas con el área de la función financiera de la empresa. Familiarizarlo con la información contable, su evolución histórica, definición, características de la información contable y áreas de las finanzas empresariales. Profundizar en las cuestiones relacionadas con el área de la función financiera de la empresa, registro de los hechos significativos para la actividad económica empresarial, mediante técnicas propias de la contabilidad. Seguidamente se pretende mostrar al alumno técnicas de tratamiento y análisis de la información contable y técnicas de control de uso de los recursos en la actividad empresarial.</p> <p><b>Contenido:</b></p> <p>Gestión Contable. Introducción a la contabilidad. Análisis del Patrimonio Social. El método contable. Cuentas Anuales. Normativa contable. Finanzas Operativas. Introducción a la gestión financiera. Gestión financiera a corto plazo. Período de maduración. Gestión financiera a largo plazo. Análisis de información financiera. Entorno económico. Análisis financiero de la empresa. Análisis mediante ratios. Otros indicadores del diagnóstico financiero. Ratios financieros y contabilidad. Evaluación y selección de inversiones. El valor temporal del dinero. Introducción a la evaluación de inversiones. Evaluación económica de las inversiones. Conclusiones. Fundamentos de valoración y DFC. Introducción a la valoración de proyectos y empresas. Dualidad inversión – financiación. Instrumentos de financiación a valorar. Valoración de empresas. Valoración de proyectos de inversión. Descripción de unidad de titulación.</p>	Desarrollará habilidades para definir y diseñar estructuradamente la información a recabar seleccionando y desarrollando el enfoque o técnica metodológica más adecuada a los objetivos de la investigación, tanto de diagnóstico como de evaluación.	24 h.	118 h.	2 h.	<b>144 h.</b>

Asignaturas	Contenidos mínimos	Resultados de Aprendizaje	Docencia Virtual	Autónomo	Práctico	Total
<b>Comercio Exterior</b> PERIODO ACADÉMICO: 2	<p><b>Objetivo:</b></p> <p>El objetivo principal de esta área es profundizar conceptos en todo lo referente a la gestión de internacionalización de la Empresa. Entorno de los negocios internacionales, su operativa, financiación y contratación.</p> <p><b>Contenido:</b></p> <p>Entorno y negocios internacionales. Gestión Operativa del negocio internacional. Incoterms. Principios básicos de la logística aplicable. Gestión Internacional del negocio. Financiación internacional y mercados financieros. Distintos medios de pago. Mercado de divisas y aplicaciones al riesgo cambiario. Tipos de contrato en el comercio internacional.</p>	Aprenderá a auditar una empresa para determinar si puede o no exportar. Dominar las peculiaridades del Comercio Intracomunitario Vs. Extracomunitario. Modos de operación en los mercados internacionales.	20 h.	122 h.	2 h.	<b>144 h.</b>
<b>Dirección de Operaciones, Logística y Calidad</b> PERIODO ACADÉMICO: 2	<p><b>Objetivo:</b></p> <p>El objetivo fundamental es presentar a los alumnos, de forma práctica y dinámica los conocimientos y herramientas de la Logística Integral; para que aprendan a optimizar todas las áreas que incluye la logística y su gestión con calidad. Que aprendan la gestión de la calidad como una estrategia competitiva empresarial.</p> <p><b>Contenido:</b></p> <p>Logística y SCM. Concepto. Subsistemas logísticos. La cadena de suministros. LLT Logistic Lead Time. LTG y OLT. Última milla y logística inversa. Gestión de almacenes. Sistemas productivos y gestión de la calidad. Sistemas productivos y gestión de la calidad. Introducción a los sistemas productivos. Diseño de los sistemas productivos. Lean Manufacturing. Gestión de la calidad. Control estadístico del proceso. Sistema de gestión de calidad. Normas de calidad. Técnicas de mejora de la calidad. Distribución y Marketing.</p>	Conocer el SGC sistema de gestión de calidad en marketing, diseño y producción. Aprender a optimizar los subsistemas logísticos. Aprender la localización. Método de ponderación de factores. Método de punto de equilibrio.	20 h.	122 h.	2 h.	<b>144 h.</b>

Asignaturas	Contenidos mínimos	Resultados de Aprendizaje	Docencia Virtual	Autónomo	Práctico	Total
<b>Gestión de la Innovación y Tecnología</b> PERIODO ACADÉMICO: 1	<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Entregar conocimiento al alumno Considerando el protagonismo de las nuevas tecnologías en el mundo empresarial de la actualidad, queremos lograr concientizar al futuro gerente empresarial sobre la importancia estratégica de la innovación y formarle en sus áreas específicas..</p> <p><b>Contenido:</b></p> <p>Innovación Tecnológica y Tecnología. La cultura de innovación. Modelos de innovación internacional. Tipos de innovación. Estrategias de innovación. Identificación de oportunidades de innovación. Incentivos dentro de la organización. El talento humano en la innovación. Creatividad. innovación e imitación. Marketing en la innovación. Alianzas estratégicas. La innovación como determinante de crecer. Protección de I+D+I y transferencia de tecnología. Proyectos y metodología en la investigación. El modelo tradicional de gestión de proyectos. Nueva metodología de la gestión de proyectos. Financiación de proyectos innovadores. Evolución impacto social en proyectos de innovación (EIS). Gestión de la calidad en la innovación. Derecho Mercantil y sus fuentes, Sociedades.</p>	<p>Conocer los modernos procesos de innovación y su aplicación en todas las áreas. Aprender a aplicar las mejores herramientas para implementar una estrategia tecnológica en la organización. Conocer los mecanismos europeos e internacionales que existen como protección a patentes, marcas y diseños. Conocer la forma de transferir la tecnología entre las empresas. Conocer y practicar la metodología de evaluación de proyectos de innovación. Aprender a dirigir multi-proyectos de innovación. Aprender sobre cooperación y alianzas estratégicas de carácter tecnológico.</p>	24 h.	118 h.	2 h.	<b>144 h.</b>

Asignaturas	Contenidos mínimos	Resultados de Aprendizaje	Docencia Virtual	Autónomo	Práctico	Total
<b>Eficiencia Directiva</b> PERIODO ACADÉMICO: 2	<p><b>Objetivo:</b>                      El objetivo general de esta área de conocimiento es aprender el cómo desarrollar las competencias comunicaciones claves y necesarias para ejercer una función directiva; como base fundamental para ejercer un liderazgo que permita conducir a la empresa hacia el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</p> <p><b>Contenido:</b>                      Dirección y Comunicación empresarial. Dirección por instrucciones. Dirección por objetivos. Dirección por valores, Miedos para vencer el cambio. La comunicación interna. La comunicación externa. Técnicas de toma decisiones. negociación y liderazgo. Liderazgo. Toma de decisiones. Negociación. Análisis de unidad de titulación.</p>	Conocer las competencias clave de la función directiva. Profundizar en las diferentes teorías de liderazgo. Distinguir etapas de los procesos de negociación. Analizar el proceso de toma de decisiones y su alcance. Descubrir tu propio tipo de liderazgo. Aprender como la inteligencia emocional se presenta en los líderes y su forma de manejar al personal con el cual interactúa. Aprender a crear un ambiente motivacional adecuado para que sus colaboradores lo sigan y cumplan con los objetivos planteados.	24 h.	119 h.	1 h.	<b>144 h.</b>

## Inversión

Maestría en Administración de Empresas en línea tiene un costo de \$8.300 USD.

- Matrícula: \$600 (dolares).
- Colegiatura a Financiar con: \$7.700 USD.
- Crédito educativo.
- Crédito directo.

## Beneficios

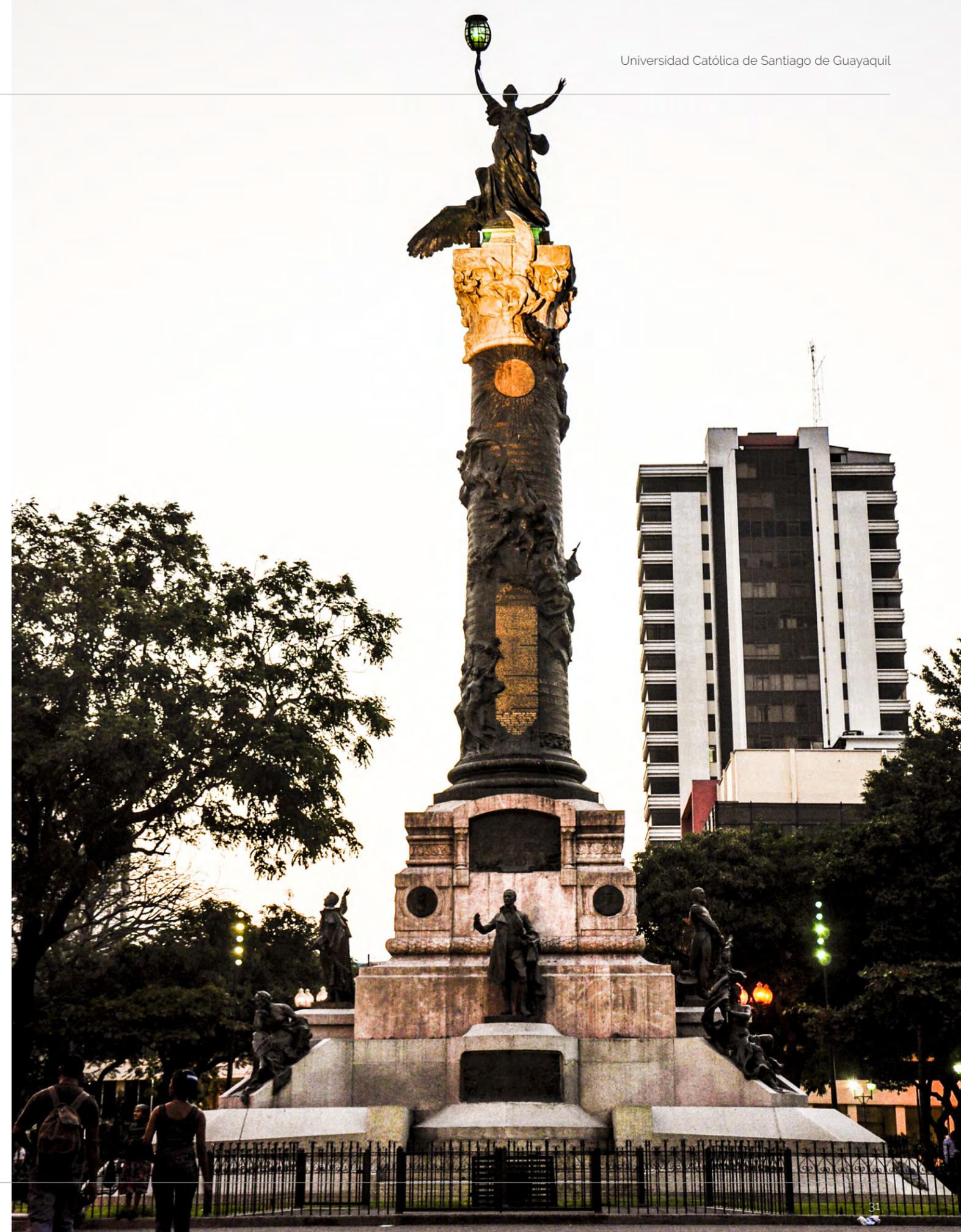
- 10% Descuentos para ex – alumnos de la UCSG.
- 20% de Descuento de Solidaridad por pronto pago.

## Información de contacto

Email: [xxxxxxxx@eude.es](mailto:xxxxxxxx@eude.es)

Registro: <https://ucsg.eude.ec>

T: +34 91 593 15 45



# Metodología

## Campus en Línea

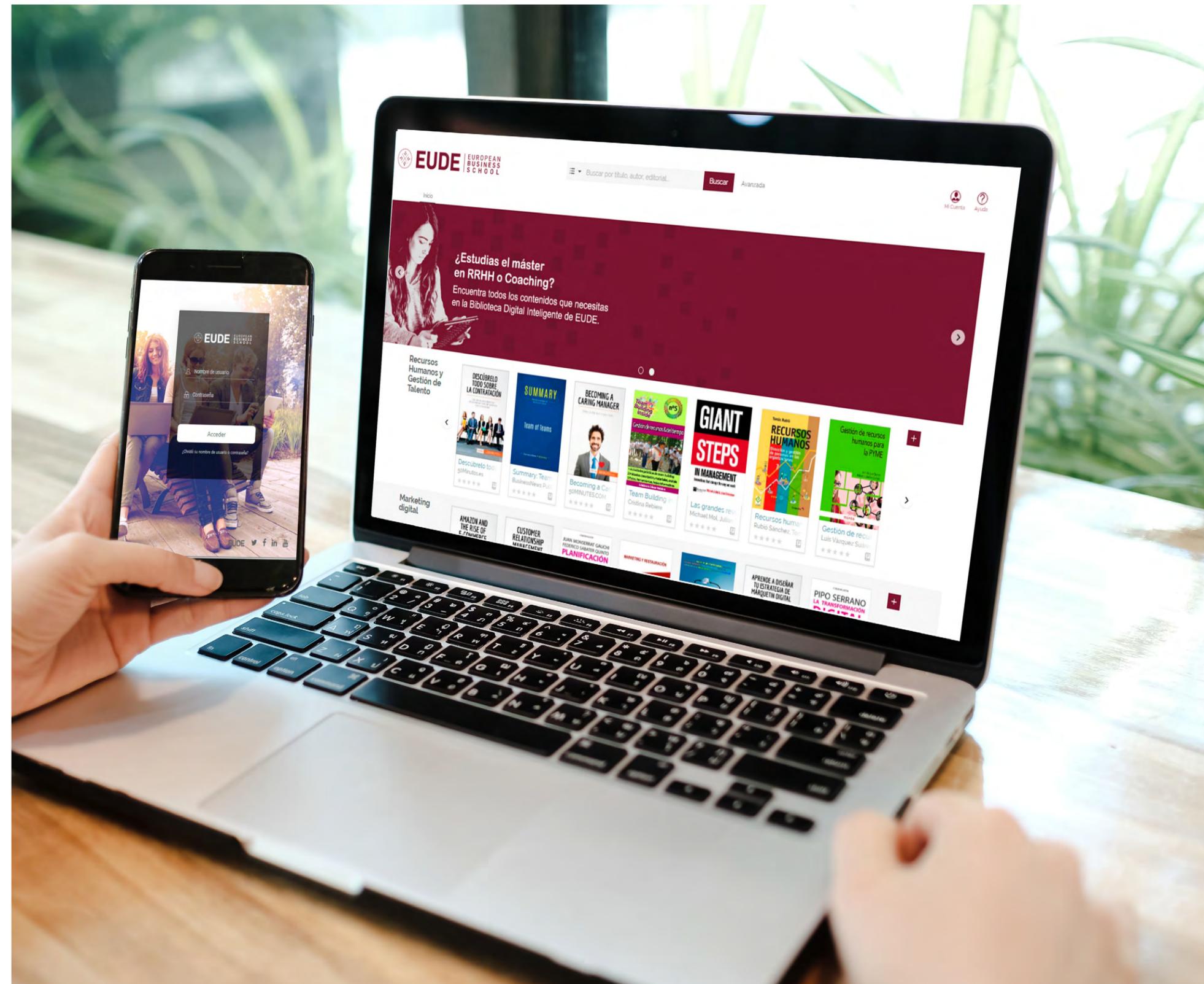
La **Maestría en Administración de Empresas** modalidad en línea es producto de un convenio firmado entre la **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil** y la **Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE)**, institución líder en formación en línea desde hace 25 años.

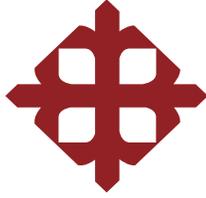
EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus en línea, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible. No estará solo durante su formación.

Asista a nuestras **sesiones presenciales virtuales** en directo con los docentes más expertos e internacionales de gran trayectoria profesional.

Desarrolle sus habilidades comunicativas. Permita que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes le asesoren. Además de poder acceder a una **Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos** de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.





UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Contacto para ampliar información:

Email: [xxxxxxxx@eude.es](mailto:xxxxxxxx@eude.es)

Registro: <https://ucsg.eude.ec>

T: +34 91 593 15 45